

2009-09-28

Svensk delegation till den internationella vinterväggkongressen i Quebec City 8-11 februari 2010

Exportrådet och Sveriges ambassad i Ottawa i samarbete med Vägverket inbjuder svenska företag att delta i en svensk delegation till Kanada den 8 - 11 februari 2010.

Delegationen kommer att delta i den internationella vägföreningen, Piarcs, kongress och mässa för vintervägnäringen den 8 - 11 februari 2010 i Quebec City. Vi erbjuder svenska företag att delta i delegationen och ger möjlighet till match-making, enskilda presentationer och nätverkande med beslutsfattare från hela världen. I samband med kongressen gör delegationen studiebesök hos olika aktörer inom provinsen Quebec för att få deras syn på vinterväghållning och därmed identifiera potentiella affärsmöjligheter.

Bakgrund och syfte

Den internationella vinterväggkongressen organiseras var fjärde år av den internationella vägföreningen, Piarc (www.piarc.org/en). 2010 års kongress blir den 13:e i ordningen. Parallellt med kongressen arrangeras en mässa där medverkande företag visar upp sina produkter och tjänster. Mässan beräknas få ca 1500 besökare från hela världen och ca 100 företag som ställer ut.

Liksom under tidigare internationella vinterväggkongresser planeras en nordisk paviljong som arrangeras av det svenska Vägverket, i samarbete med de nordiska vägverken. I denna paviljong kommer svenska och nordiska företag samt representanter från de nordiska vägverken att medverka. För mer information, se bilaga längst ner i inbjudan.

Vill ni veta mer om hur Exportrådet kan ge råd och stöd i en satsning i Kanada, kontakta vårt kontor i Toronto .

Program (preliminärt)

Söndag 7 februari

- Ankomst till Quebec City
- Incheckning på hotellet
- Information om programmet och hur man gör affärer i Kanada
- Välkomstmiddag för de svenska delegaterna som arrangeras av Exportrådet och Sveriges ambassad i Ottawa

Måndag 8 februari

- Registrering internationella vinterväggkongressen
(agenda för kongressen; <http://www.piarc.org/en/calendar/>)
- Besök på mässan
- Vin och ost nätverksmottagning med officiell representant från Sverige

Tisdag 9 februari

- Guidad tur runt mässan
- Nätverkslunch
- Marknadsföring av "Svenska modellen" med företagspresentationer och kund/partnermöten

Onsdag 10 februari

- Besöka på mässan
- Individuella kund- och partnermöten
- Studiebesök hos Quebec City Airport för att se hur de hanterar snöröjning

Torsdag 11 februari

- Studiebesök hos transportministeriet i Quebecs service center
- Nätverkslunch
- Studiebesök hos transportministeriet i Quebec och presentation om deras infrastrukturprogram som löper fram till 2011
- Återresa till Montreal och Toronto för vidare transport till Sverige

Deltagaravgift

Deltagaravgiften beräknas till SEK 25 000 + moms, baserat på 10 deltagande företag.

I avgiften ingår:

- Deltagande i svenska delegationens program
- Två luncher och en middag med kaffepauser i mässonrådet
- Inträde till mässan (ett per företag, ytterligare inträde kan ordnas mot extra kostnad)
- Möjlighet att göra enskilda presentationer under mässan
- Partner/kundmöten i anslutning till mässan
- Välkomst- och uppsamlingsmöten
- Välkomstmiddag
- Nätverksmottagning med vin och ost (1 st) och kvällsaktivitet (1 st)
- Förberedelse och samordning av hela programmet
- Del i delegationens gemensamma marknadsföringsmaterial

I deltagaravgiften ingår inte egna resor till/från Quebec City och hotell.

Anmälan

Sänd in din anmälan senast fredagen den 6 november 2009 genom att [klicka här](#).

Välkommen att delta i detta evenemang med målet att öka ditt företags affärsverksamhet i Kanada!

Med vänlig hälsning

Magnus Andersson
Handelssekreterare
Exportrådet Toronto

Ingrid Iremark
Ambassadör
Sveriges ambassad i Ottawa

Appendix

Vinterväghållning är ett område där Sverige ligger långt framme i utvecklingen internationellt. Kanada, som strävar efter att förbättra både säkerhet och miljö inom området, sneglar mot Sverige för att se hur vår utveckling har varit. Synen på vinterväghållning i Kanada har baserats på äldre metoder gällande t. ex saltning men detta håller nu på att ändras. Sverige, som baserar sin vinterväghållsstrategi på ett säkerhets- och miljötänkande, ligger långt framme i utvecklingen. Med tanke på detta försprång är svenska lösningar, både i form av produkter och tjänster, mycket eftertraktade.

Kanada är världens näst största land till ytan och har 33 miljoner invånare. Landet har 1 042 000 kilometer vägar varav 415 000 kilometer är asfalterade. Kanadas klimat är mycket likt Sveriges med kalla vintrar och varma somrar. Detta väder påverkar vägnätet på samma sätt som våra svenska vägar påverkas av värme och kyla och vägarna måste därmed kontinuerligt underhållas för att inte bli obrukbara.

I Kanada är det främst de enskilda provinserna som är ansvariga för sina respektive vägnät. Det innebär att varje enskild provins har en egen budget för hur mycket som spenderas på vägunderhåll. De fyra största provinserna befolkningsmässigt sett är Ontario, Quebec, British Columbia och Alberta. Dessa fyra provinser beräknas spendera 12 miljarder kronor perioden 2009-2010. Detta är betydligt mer än vad Sverige spenderar på vägunderhåll. Marknaden för svenska företag bör därför vara god inom denna sektor .

Kanada har i jämförelse med Sverige höga dödstal i trafiken. I en studie som OECD genomförde 2008 visar att Kanada hade ett dödstal på 9.15 omkomna per 100 000 invånare medan Sverige hade 5.17 per 100 000 invånare, d v s nästan hälften så många. Det indikerar att Sverige med sin trafik kunskap har mycket att lära Kanada i processen att minska antalet döda i trafiken och uppnå en högre säkerhet.

Kanadensarna har liksom svenskarna en stark känsla för natur och miljö. Därför finns stora möjligheter att göra affärer för svenska företag i Kanada. En dialog om hur man kan förbättra vintervägunderhållet har pågått under en längre tid och tack vare den internationella vinterväggkongressen vill man sätta större fokus på ämnet och lära mer om hur man kan förbättra befintliga metoder. Detta är ett utmärkt tillfälle för svenska företag att visa upp sig, sina produkter och tjänster samt skapa kontakter och initiera affärer. Kanada är dessutom en bra inkörsport till USA-marknaden.