

Mobilizan Scania Metrobús

Seguramente varios de los usuarios que se han transportado en Metrobús habrán observado que los autobuses son Volvo o Scania, pero ¿sabrán que ambas marcas originarias de Suecia?

Volvo y su concepto BTR

El concepto Bus Rapid Transit (BRT) de Volvo llegó a la capital mexicana en 2005 con la apertura de la primera línea del sistema Metrobús en un segmento de 19.4 km de la Avenida Insurgentes. El sistema reemplazó 367 autobuses y microbuses con 97 articulados que corren a una velocidad promedio de 20 km/h, disminuyendo los tiempos de viaje en 33%. Volvo Autobuses aportó el 70% de la flota del sistema.

El sistema BRT como Metrobús atiende las necesidades de movilidad masiva a una alta velocidad. Asimismo, los autobuses Volvo, con la incorporación de máxima tecnología y aditamentos de seguridad otorgan al pasajero una plataforma segura y confiable para su viaje.

Jorge A. Suárez, gerente BTR de Volvo Autobuses México, declara que "actualmente la Ciudad de México tiene el más ambicioso plan BRT a nivel mundial con la futura construcción de 243 km de corredores con una flota estimada total de 600 y 800 autobuses".

Manifiesta que para Volvo "formar parte del Metrobús representa la punta de lanza y caso de referencia obligado para otras ciudades en México en la modernización de su servicio de transporte público basado en buses. Ello augura importantes oportunidades de negocio para nuestra firma en el país. Es una especie de efecto multiplicador donde los casos exitosos en una ciudad son replicados y adaptados en otras ciudades mexicanas".



Seleccionan empresas suecas

Para entender cómo fue que Volvo y Scania fueron seleccionadas para formar parte del Metrobús es necesario saber que este sistema de transporte es una asociación pública-privada en la que el sector público se encarga de la planeación del sistema y construcción de la infraestructura (estaciones y carril exclusivo de rodamiento). Existe un operador público que opera una minoría de autobuses. La función del sector privado es comprar, operar y dar mantenimiento a los autobuses.

Volvo fue elegido por diferentes operadores privados (CISA, RECSA, GET) debido a la tecnología avanzada de sus unidades y a la experiencia en el segmento, en el cual cuenta con 70% en el mercado mexicano.

Los autobuses Scania fueron seleccionados por la Red de Transporte Público (RTP) por cumplir con todos los lineamientos de seguridad, confiabilidad, rentabilidad y productividad.

La adquisición de este tipo de autobuses en México muestra que el precio no es el factor más importante en la compra sino la calidad, tecnología y soporte post-venta que ofrecen tanto Volvo como Scania.



La 'prueba de fuego' de Scania

"Es una satisfacción estar presente en una de las ciudades más grandes del mundo y ser parte de la solución en materia de transporte masivo. Nuestros autobuses son parte de toda esta estructura que seguramente continuará creciendo en los próximos años en diferentes partes de la República Mexicana y la mejor manera de estar seguros de que funcionarán en cualquier parte del país es gracias a la 'prueba de fuego' que significa el funcionamiento óptimo en las condiciones exigentes de una metrópoli como lo es la Ciudad de México", subraya Arnaud Dordilly, presidente y director general de Scania de México.

Respecto a las exigencias de adaptación al cliente, explica que los vehículos Scania varían entre los distintos mercados, sobre todo para los autobuses de transporte público. "En el caso del Metrobús se realizaron diferentes pruebas para conocer muy de cerca los requerimientos de los usuarios finales. Además, Scania es líder a nivel mundial en el desarrollo de unidades específicas para transporte urbano. Una vez que se tuvieron los resultados se trabajó con un prototipo, el cual también experimentó una serie de modificaciones. De hecho, Scania parte de las necesidades específicas de cada mercado y del campo de aplicación del vehículo. Nuestros clientes pueden elegir un modelo adecuado en conjunto con nosotros con el fin de obtener una óptima combinación de cada uno de los componentes de la unidad".

Para entender cómo fue que Volvo y Scania fueron seleccionadas para formar parte del Metrobús es necesario saber que este sistema de transporte es una asociación pública-privada en la que el sector público se encarga de la planeación del sistema y construcción de la infraestructura (estaciones y carril exclusivo de rodamiento). Existe un operador público que opera una minoría de autobuses. La función del sector privado es comprar, operar y dar mantenimiento a los autobuses.

Volvo fue elegido por diferentes operadores privados (CISA, RECSA, GET) debido a la tecnología avanzada de sus unidades y a la experiencia en el segmento, en el cual cuenta con 70% en el mercado mexicano.

Los autobuses Scania fueron seleccionados por la Red de Transporte Público (RTP) por cumplir con todos los lineamientos, de seguridad, confiabilidad, rentabilidad y productividad.

La adquisición de este tipo de autobuses en México muestra que el precio no es el factor más importante en la compra sino la calidad, tecnología y soporte post-venta que ofrecen tanto Volvo como Scania.



Respeto al medio ambiente

Jorge A. Suárez resalta que para Volvo el respeto al medio ambiente es un pilar de sus principios corporativos. Por ello los sistemas BRT coinciden con esos fundamentos, pues se ha visto su capacidad para mejorar la calidad del aire local y, por tanto, reducir la incidencia de enfermedades respiratorias, así como mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero cuya concentración excesiva en la atmósfera conduce al cambio climático.

Agrega que los autobuses que entrarán para las nuevas líneas del Metrobús respetan la norma de emisiones Euro IV, que disminuye las emisiones de NOx en 30% y de partículas en 70% con el uso de diesel de ultra bajo azufre, esto en relación con la norma Euro III. El sistema de control para Euro IV es la llamada Reducción Catalítica Selectiva (SCR, por sus siglas en inglés) que permite bajar las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) sin comprometer la economía de combustible. Cabe citar que en Suecia, también hay un activo programa de investigación sobre combustibles alternativos, tales como DME y biodiesel.

Por su lado, Arnaud Dordilly menciona: "Satisfacer las necesidades de vehículos para transporte pesado que brinde a nuestros clientes una buena economía total con un mínimo impacto medioambiental es uno de los grandes retos. El trabajo medioambiental tiene alta prioridad y parte de una visión de conjunto, de un concepto cíclico. Es cuestión de minimizar el efecto total del producto en el medio ambiente, incluyendo la energía consumida durante la fabricación y toda la vida útil del vehículo, desde la materia prima hasta la reutilización y reciclaje".

Cada autobús Scania tiene una responsabilidad medioambiental en su campo de actividad. En los últimos años los desarrollos de Scania han sido encaminados a disminuir las emisiones, así como a tener motores cada vez más silenciosos y de eficiente consumo de combustible.

de Scania

"Es una satisfacción estar presente en una de las ciudades más grandes del mundo y ser parte de la solución en materia de transporte masivo. Nuestros autobuses son parte de toda esta estructura que seguramente continuará creciendo en los próximos años en diferentes partes de la República Mexicana y la mejor manera de estar seguros de que funcionarán en cualquier parte del país es gracias a la 'prueba de fuego' que significa el funcionamiento óptimo en las condiciones exigentes de una metrópoli como lo es la Ciudad de México", subraya Arnaud Dordilly, presidente y director general de Scania de México.

Respecto a las exigencias de adaptación al cliente, explica que los vehículos Scania varían entre los distintos mercados, sobre todo para los autobuses de transporte público. "En el caso del Metrobús se realizaron diferentes pruebas para conocer muy de cerca los requerimientos de los usuarios finales. Además, Scania es líder a nivel mundial en el desarrollo de unidades específicas para transporte urbano. Una vez que se tuvieron los resultados se trabajó con un prototipo, el cual también experimentó una serie de modificaciones. De hecho, Scania parte de las necesidades específicas de cada mercado y del campo de aplicación del vehículo. Nuestros clientes pueden elegir un modelo adecuado en conjunto con nosotros con el fin de obtener una óptima combinación de cada uno de los componentes de la unidad".