

Mexiko nästa för utbildare

Slumrande jättemarknad enligt Exportrådet

Det svenska utbildningsföretaget BTS öppnar kontor i Mexico City.

Målet är att använda det som bas för en expansion i Mellan- och Sydamerika.

Landschefen Philios Andreou tror att det är realistiskt att omsätta uppemot 90 miljoner kronor i regionen inom fem år.

BTS, som är specialiserat på avancerad datorbaserad utbildning för storföretag har redan flera kunder i Mexiko och resten av Latinamerika.

”Det är multinationella företag som vi serverar från andra länder. Om vi ska få lokala företag måste vi finnas på plats”, säger Philios Andreou, som är chef för BTS i Spanien och som också ansvarar för det nya Mexiko-kontoret.

Marknaden i Mexiko är

enorm. Landet har över 100 miljoner invånare, och av dem lever 20 miljoner på en levnadsstandard som är högre än den i Sverige.

”Vi räknar med att omsätta 2 miljoner dollar och ha 20 anställda här inom ett par år”, säger Philios Andreou.

Tror på lönsamhet direkt

BTS räknar med att ha i stort sett full beläggning från dag ett. Företaget uppger att det nya landskontoret kommer



Philios Andreou,
chef BTS Spanien.

Di FAKTA

BTS Group

- **Omsättning:** 532 Mkr (2007).
- **Resultat efter skatt:** 48,8 Mkr.
- **Anställda:** 250 (ska bli 20 i Mexico City).
- **Ägare:** Noterat på Stockholmsbörsen.

att vara lönsamt från början.

I början kommer Mexiko-kontoret att koncentrera sig på den inhemska marknaden, men förhoppningen är att också använda det som en bas för en expansion i resten av Latinamerika.

”Bland annat Brasilien har en stor potential för oss”, säger Philios Andreou, och efter lång betänketid uppskattar han att företaget kan omsätta mellan 50 och 90 miljoner kronor i Latinamerika inom fem år.

Intresset ökar stadigt

Enligt Exportrådets chef i Mexiko Pia Engholm ökar intresset stadigt för landet som exportmarknad. Men hon skulle ändå vilja se en mycket större aktivitet.

”Trenden är positiv, men det växer från väldigt låga ni-

våer. Fortfarande är det många företag som inte har upptäckt vilken stor marknad det här är”, säger hon.

Däremot växer svenska investeringar inom tillverkning snabbt.

”Ett par multinationella svenska företag planerar storinvesteringar här den närmaste tiden. Det här är delvis en kostnadsfråga. Den svaga dollarn gör det svårt för företag med tillverkning bara i Europa att konkurrera i Nordamerika. Mexikos produktivitet har ökat och detta i kombination med det geografiska läget och frihandelsavtal ökar lönsamheten för produktion i Mexico.”

MIKAEL TÖRNWALL

mikael.tornwall@di.se

+1-203-434 50 68