

Publicerad 6 aug 2008 13:55

Saab Automobile tror på vinst 2010

Saab Automobile gick back med 2,2 miljarder kronor förra året. Vd Jan Åke Jonsson tror dock på vinst 2010.

- Då får vi full effekt av de lanseringar som görs nästa år. Det kommer givetvis att påverka resultatet positivt.

ETT STEG PÅ VÄGEN är att bygga den nya modellen Saab 9-4 X i Mexiko och dra nytta av den svaga dollarn. Något som Saab inte kan göra i dagsläget när det mesta av inköpen sker i euro.

- Vi har i princip inga kostnader i dollar utan bara intäkter. Det är givet att det slår mot resultatet när dollarn ligger runt sex kronor. Nu kommer vi med 9-4 X att etablera produktion i dollar i Nordamerika, vilket gör att vi kan balansera det på ett bättre sätt, säger Jan Åke Jonsson, vd på Saab Automobile, till TT.

HAN SÄGER ATT inga anställda i Sverige ska förlora jobbet när produktionen hamnar utanför nationens gränser.

- Det påverkar inte verksamheten i Sverige överhuvudtaget. Det är en helt ny bil som vi inte har i modellprogrammet i dagsläget, säger Jonsson.

TT: Varför flyttade Saab inte tillverkningen tidigare till Nordamerika?

- Man flyttar inte produktionen på en eftermiddag. Vi jobbar i dag med bilar som utvecklades i mitten av 1990-talet (9-5, TT:s anm) och 9-3 kom 2002. Det är inte lätt att flytta bort det och få lönsamhet. Trots allt är volymen i USA bara en 25.000-30.000 bilar för oss, säger Jonsson.

I slutet av förra veckan presenterade Saabägaren General Motors (GM) en förlust på 93 miljarder kronor för årets andra kvartal. Men brakförlusten påverkar inte Saab, enligt Jan Åke Jonsson.

- Vi lade en strategi och plan för drygt tre år sedan och den håller vi fast vid. GM:s globala resultat påverkar oss inte i det avseendet. Men det är aldrig bra när ägaren inte tjänar pengar.

SAAB SÅLDE DRYGT 125.000 bilar förra året, vilket var 7.800 färre än året före. Försäljningen ökade i bland annat Italien och Sverige medan den sjönk i USA och Tyskland.

- Tyskland har varit för oss något av en problemmarknad. Nu har det vänt under det här året så vi visar positiva siffror. Men det är en svår marknad där tre av huvudkonkurrenterna inom premium segmentet har sin hemmamarknad. Det är svårt att lyckas där, säger Jonsson som inte räds konkurrensen från billiga asiatisk bilar.

- De tävlar i ett annat segment. Jag ser det inte som ett problem, säger Saabchefen.

Från TT