



REGERINGEN

Koncept

Regeringsbeslut II:8

2011-12-22

UF2011/75897/UD/FIM (delvis)

UF2011/76104/UD/FIM

Utrikesdepartementet

*Enheten för främjande och EU:s inre marknad
(UD/FIM)*

Ämnesråd Christian de Filippi

Telefon 08-405 28 16

Sveriges exportråd

Box 240

101 24 STOCKHOLM

*Gemensam beredning med Fi/Ba, N/ENT, N/Fin,
N/RT*

**Riktlinjer för budgetåret 2012 avseende Sveriges
exportråd**

Riksdagen har beslutat om anslaget 2:3 Exportfrämjande verksamhet för budgetåret 2012 (prop. 2011/12:1, utg.omr. 24, bet.2011/12:NU1, rskr. 2011/12:103).

Regeringen har denna dag i ett till Kammarkollegiet ställt regleringsbrev för budgetåret 2012 meddelat föreskrifter för bl.a. anslaget 2:3 Exportfrämjande verksamhet.

Regeringens beslut

För årsuppdraget till Sveriges exportråd (Exportrådet) har 213 000 000 kronor beräknats. Beloppet betalas ut, i enligt med regleringsbrevet, med en tolftedel per månad. Av beloppet avser 2 000 000 kronor delfinansiering av det uppdrag till Exportrådet som regeringen den 17 november 2011 beslutade avseende Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2012 i Yeosu i Sydkorea (UF2011/67842/UD/FIM).

Regeringen beslutar att följande riktlinjer och fördelning ska gälla för Exportrådets årsuppdrag inom anslaget 2:3 Exportfrämjande verksamhet, anslagsposten 1 Exportrådet

Övergripande målsättning

Exportrådets verksamhet ska bidra till ökad export, i första hand för små och medelstora företag, och i övrigt ge stöd till företag med svenskt intresse i deras internationella affärsutveckling.

Exportrådet förväntas i sin verksamhet bidra till att förverkliga exportvisionen om att den svenska exporten ska fördubblas under perioden 2010 till 2015.

Uppdraget i huvuddrag

Uppdraget till Exportrådet omfattar följande verksamhetsområden:

- Grundläggande exportservice: Information och svar på förfrågningar; grundläggande exportteknisk rådgivning; generellt näringslivsfrämjande på internationella marknader.
- Kompetensutveckling för företag: Rådgivning i Sverige till små och medelstora företag; regional exportrådgivning; information i Sverige om internationella marknader.
- Riktat exportfrämjande: Särskilda exportförberedande insatser på internationella marknader för små och medelstora företag; riktade främjandeaktiviteter på sådana marknader; internationell marknadsföring av strategiska sektorer; internationellt upphandlade affärer.
- Särskilda riktade exportfrämjande åtgärder: Särskild satsning på att främja exporten i små och medelstora företag och att främja handeln med BRIC-länderna (Brasilien, Ryssland, Indien och Kina) och andra prioriterade länder samt Irak; särskild inriktning på framtidsbranscher.

Verksamheten ska bedrivas så att samarbetsmöjligheter med myndigheter och organisationer med uppgift att stödja företagsutveckling och internationalisering nationellt, regionalt och lokalt tas tillvara.

Exportrådet förutsätts samarbeta med privata aktörer med bransch- eller marknadskompetens där mervärde finns.

Exportfrämjandet ska bedrivas i harmoni med mål och inriktning för det samlade Sverigefrämjandet och i nära samverkan, såväl centralt som på fältet, med andra aktörer med uppdrag att verka för svenska ekonomiska intressen i utlandet och för att främja bilden av Sverige.

Exportrådets rådgivning till företagen och verksamhet i övrigt ska ske i enlighet med vedertagna internationella standards avseende affärsetik och gällande regelverk om företagens samhällsansvar (Corporate Social Responsibility, CSR), inklusive Sveriges politik för global utveckling (prop. 2002/03:122, skr. 2007/08:89). Exportrådet ska beakta OECD:s riktlinjer för multinationella företag och de tio principerna i FN:s Global Compact inom såväl den grundläggande exportserVICEN, kompetensutvecklingen för företagen som det riktade exportfrämjandet. Särskild vikt ska därvid fästas vid förebyggande och bekämpande av korruption samt vid antikorrupsionsinitiativ som antikorrupsionsportalen (www.business-anti-corruption.com) och Extractive Industries Transparency Initiative (EITI).

Exportrådets verksamhet bedrivs utan krav på ekonomisk utdelning.

Enligt avtalet mellan staten och Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening (senaste lydelse den 28 maj 2004) får Exportrådet bedriva projekt- och uppdragsverksamhet för svenska företag på marknadsmässiga villkor. Exportrådet fastställer prispolicy för sådan verksamhet.

Samverkan med medverkande företag i främjandesatsningar sker i enlighet med förordning nr. 69/2001/EG av den 12 januari 2001 om tillämpningen av artiklarna 87 och 88 i fördraget på stöd av mindre betydelse och 18-22 §§ förordningen (1988:764) om statligt stöd till näringslivet.

Grundläggande exportservice

Exportrådet ska tillhandahålla grundläggande exportservice till stöd för små och medelstora företag och andra företag med svenskt intresse i deras exportansträngningar och internationella affärsutveckling i övrigt genom:

- institutionell närvaro på, för svenska företag, intressanta marknader i den utsträckning som motiveras av företagets efterfrågan och marknadsutvecklingen och rådande finansiella förutsättningar,
- upplysning och rådgivning till den del den inte finansieras av enskilda företag, näringslivets organisationer eller på annat sätt.
- handelssekreterarnas/handelskontorens samverkan med utrikesförvaltningen inkl. deltagande i generella näringslivsfrämjande insatser; verksamheten bör ske i den utsträckning som är rimlig i förhållande till tillgången på finansiering, marknadspotentialen samt verksamheten i övrigt.

Exportrådet ska inom ramen för Grundläggande exportservice:

- ge exportinformation och förse svenskt näringsliv med upplysningar om exportmöjligheter, vid behov i samverkan med utrikesförvaltningen, samt öka kunskapen om Exportrådets tjänster.
- i samverkan med utrikesförvaltningen utarbeta förslag till insatser för den exportfrämjande verksamheten.
- initiera och medverka i Sverigefrämjande insatser utomlands som har till syfte att stödja svenskt näringslivs/svenska företags internationella affärer. Potentialen hos främjandevenemang

som genomförs i samverkan mellan staten och näringslivets intressenter ska tas tillvara, till exempel Världsutställningen Expo 2012 i Yeosu.

- bistå Utrikesdepartementet med planläggning och genomförande av officiella besök, i första hand statsbesök eller motsvarande i utlandet och i Sverige, vilka är ägnade att stödja svenska företags internationella affärsutveckling med inriktning på export; sådana aktiviteter planeras och prioriteras i nära samråd mellan Utrikesdepartementet och Exportrådet.
- samverka med utlandsmyndigheter och övriga intressenter, särskilt Kommerskollegium, så att handelshinder för svenska företag uppmärksammas och hanteras av berörda aktörer.
- i kontakt och samverkan med relevanta myndigheter och organisationer hantera och förmedla importfrågor.
- samverka med myndigheter, näringslivets organisationer och andra aktörer med uppgift att stödja näringslivsutveckling och främja internationalisering av svenskt näringsliv, särskilt Almi Företagspartner AB, Exportkreditnämnden, Myndigheten för utländska investeringar i Sverige (Invest Sweden), AB Svensk Exportkredit, Swedfund International AB, Tillväxtverket, Tillväxtanalys, Innovationsbron och Enterprise Europe Network (EEN) samt handelskamrar och övriga aktörer i det regionala tillväxtarbetet.
- i nära samarbete med Utrikesdepartementet bidra till att öka kompetensen hos personal inom utrikesförvaltningen som har ansvar för näringslivsfrämjande.

Kompetensutveckling för företag

Exportrådet ska:

- vidareutveckla verksamheten med bl.a. regional exportrådgivning som en prioriterad insats genom samverkan med myndigheter, näringslivets organisationer samt lokala och regionala aktörer, exempelvis Almi Företagspartner AB, för att främja näringslivets internationalisering, främst gällande små och medelstora företag. Genom de regionala exportrådgivarna erbjuder Exportrådet rådgivning i Sverige för små och medelstora företag för att ge dem en grundläggande exportkompetens och i övrigt förbereda dem för export och internationalisering av sin verksamhet.

- medverka till genomförandet av den nationella strategin för regional konkurrenskraft, entreprenörskap och sysselsättning 2007-2013 och dess prioriteringar. Exportrådets medverkan ska ske i samverkan med den aktör som har det regionala utvecklingsansvaret i länet; den marknadskompetens och kunskap som företagare med utländsk bakgrund besitter ska särskilt beaktas. Exportrådet är en viktig aktör i genomförandet av projektet "Kosmopolit".
- öka kunskapen hos svenska företag om förhållanden och möjligheter på internationella marknader i syfte att inspirera dem till att utnyttja sin och marknadens potential. Exportrådet får därutöver, mot marknadsmässig ersättning, dock lägst full kostnadstäckning, erbjuda kurser, seminarier, handböcker etc. som är ägnade att bidra till att öka svenska företags kompetens inom export och internationell affärsutveckling i enlighet med vedertagna internationella standards avseende affärsetik och gällande regelverk om företagens samhällsansvar.

Riktat exportfrämjande

Exportrådet ska, med den medfinansiering från deltagande företag och andra aktörer som kan vara nödvändig, planera och genomföra särskilda satsningar för att främja i första hand små och medelstora företags exportmöjligheter. Särskilda riktade exportfrämjande insatser, som finansieras med offentliga medel utöver statens årsupdrag till Exportrådet, ska samordnas med Exportrådets övriga offentliga verksamhet.

För att stödja små och medelstora företags internationella verksamhet får rådet erbjuda riktade insatser, innefattande standardiserad rådgivning, strategiska analyser och kontaktskapande insatser. Prissättning och andra villkor för sådana insatser fastställs av Exportrådet med utgångspunkt att särskilt beakta små och medelstora företags behov.

Exportrådet ska främja svenskt deltagande i projekt och upphandlingar finansierade av internationella institutioner, främst FN, EU, Världsbanken och regionala utvecklingsbanker genom att ge information om och bevaka olika affärsmöjligheter. Exportrådet ska när så är relevant även ge svenska företag vägledning om samarbetsmöjligheter med nordiska finansinstitutioner, exempelvis Nordiska Projektexportfonden.

Exportrådet är en viktig aktör för genomförandet av den handlingsplan 2010-2012 som antagits för Regeringskansliets agerande på upphandlingsområdet i de multilaterala utvecklingsorganisationerna.

Verksamheten avseende internationellt upphandlade/finansierade affärer m.m. ska bedrivas i samarbete med Projektexportsekretariatet inom Utrikesdepartementets enhet för främjande och inre marknaden (UD-FIM-PES), berörda geografiska enheter inom Utrikesdepartementet, övriga berörda departementet, Sida, Swedfund International AB, projektexportfrämjarna vid vissa utlandsmyndigheter och andra relevanta aktörer.

I den utsträckning som särskild finansiering kan tillhandahållas ska Exportrådet utveckla riktade insatser och tjänster som t.ex. att bevaka och distribuera tidig information om kommande projekt och upphandlingar (s.k. projektspaning). Särskilda insatser kan genomföras på uppdrag av Regeringskansliet.

Exportrådet förutsätts vidare bidra till att stimulera svenska företags medverkan i genomförandet av Sveriges politik för global utveckling. Det kan bl.a. avse att främja svenska företags närvaro och verksamhet i utvecklingsländer och aktivt verka för att informera och stimulera företagen i arbetet med företags samhällsansvar (Corporate Social Responsibility) enligt vedertagna globala riktlinjer. Inom ramen för verksamhet under utgiftsområde 7 (Internationellt bistånd) och gällande samarbetsstrategier ska Exportrådet, i samverkan med Sida, bidra till att uppfylla målet för utvecklingssamarbetet. Det kan bl.a. avse att verka för ett förbättrat näringslivsklimat och att bidra till ökade möjligheter att bedriva handel. Exportrådet ska bidra till att samarbetet med Sida utvecklas, särskilt där Exportrådets verksamhet finansieras med biståndsmedel.

Beträffande miljötekniksatsningar som finansieras med offentliga medel förutsätts Exportrådet samverka med relevanta myndigheter. Exportrådet ska kunna medverka i arbetet med genomförandet av en svensk miljöteknikstrategi. Nära samverkan ska ske med den särskilde samordnaren för miljöteknikexport i Regeringskansliet.

Beträffande satsningar på export av hälso- och sjukvård internationellt som finansieras med offentliga medel förutsätts Exportrådet samverka med relevanta myndigheter och organisationer.

Särskilda riktade exportfrämjande åtgärder

För budgetåren 2011-2014 finns en överenskommelse mellan regeringspartierna och Socialdemokraterna en särskild satsning på riktade exportfrämjande åtgärder. Satsningen ska inriktas på att främja exporten i små och medelstora företag och att främja handeln med

BRIC-länderna (Brasilien, Ryssland, Indien och Kina) samt Irak. Satsningen riktas särskilt mot viktiga framtidsbranscher, exempelvis kreativa näringar, energieffektivisering och miljöteknik. För åren 2012-2014 avsätts 50 miljoner kronor per år för denna satsning.

De exportfrämjande åtgärder som initieras som ett resultat av överenskommelsen ska följa nedanstående riktlinjer:

- *Utökat erbjudande till små och medelstora företag med tonvikt på förbättrad kvalitet och omfattning genom förstärkt regional exportrådgivning, särskild satsning på projektet "Kosmopolit" (företagare med utländsk bakgrund och kompetens), bättre villkor för små och medelstora företags deltagande i delegationsresor samt stöd vad gäller utlandsbaserad inkubatorverksamhet, marknadsvalsanalyser och marknadsundersökningar.*
- *Affärsinriktade marknadsaktiviteter inom framtidsbranscher: delegationsresor, mässor, utställningar och seminarier inkl. matchmaking för företag.*
- *Affärsinriktade främjande- och marknadsaktiviteter med särskilt fokus på tillväxtländer, främst BRIC-länderna, och andra prioriterade länder: delegationsresor, mässor, utställningar och seminarier inkl. matchmaking för företag.*
- *Säkrad exportfrämjande verksamhet i Irak*

Samtliga insatser ska vara väl avgränsade till de specifika mål som uppgörelsen innefattar. När mervärde finns ska insatser genomföras i samverkan med t.ex. privata främjandeaktörer samt branschföreningar. Satsning ska avrapporteras enligt särskilda riktlinjer, se nedan Återrapportering.

Återrapportering

Exportrådet ska senast den 20 februari 2013 redovisa och kommentera verksamhetens utfall i förhållande till de verksamhetsuppdrag och riktlinjer som angivits under respektive rubrik. Redovisningen ska beskriva hur verksamheten utvecklats med avseende på omfattning, utgifter och resultat. Administrativa kostnader särredovisas. Av redovisningen ska framgå hur medlen använts för verksamheten, fördelat på verksamhetsområden, såväl centralt som inom rådets utlandsverksamhet. En jämförelse över de tre senaste åren ska lämnas.

För särskilda riktade exportfrämjande åtgärder gäller att insatserna ska vara mätbara och kunna redovisas i kvantitativa termer. I de fall där

den eftersökta effekten inte direkt kan mätas ska en kvantitativ utvärdering ske på basis av insatsen. Andra relevanta mätningar, såsom Nöjd-kund-index (NKI), ska tillämpas i anslutning till genomförda aktiviteter inom ramen för den särskilda satsningen.

I anslutning till redogörelsen för verksamheten inom detta årsuppdrag ska Exportrådet beskriva verksamhet och resultat av andra uppdrag som Exportrådet fått inom ramen för anslaget Exportfrämjande verksamhet (utg.omr. 24, anslag 2:3 Exportfrämjande verksamhet). Därutöver ska redovisningen innehålla översiktliga beskrivningar av verksamhet och resultat inom ramen för andra offentligt finansierade uppdrag till Exportrådet.

Årsredovisning för 2011 lämnas till Regeringskansliet senast den 28 februari 2012.

Exportrådet ska kvartalsvis göra en avstämning med Utrikesdepartementet.

Budgetunderlag

Exportrådet ska senast den 21 februari 2012 redovisa förslag till inriktning och resursbehov för det statliga uppdraget för 2013.

På regeringens vägnar

Carl Bildt

Christian de Filippi

Kopia till

Utrikesdepartementet, RS
Utrikesdepartementet, EKO
Utrikesdepartementet, AF
Utrikesdepartementet, AME
Utrikesdepartementet, ASO
Utrikesdepartementet, EC
Utrikesdepartementet, EU
Utrikesdepartementet, UP
Utrikesdepartementet, IH
Utrikesdepartementet, MENA
Utrikesdepartementet, PIK
Utrikesdepartementet, PLAN
Finansdepartementet, BA
Näringsdepartementet, ENT
Näringsdepartementet, FIN
Näringsdepartementet, MK
Näringsdepartementet, RT
Landsbygdsdepartementet, LB
Förvaltningsavdelningen, RK Ekonomi
Ekonomistyrningsverket
Exportkreditnämnden
Kammarkollegiet
Kommerskollegium
Riksgäldskontoret
Riksrevisionen
Almi Företagspartner AB
samtliga länsstyrelser
Samverkansorganen
Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser
(Tillväxtanalys)
Myndigheten för utländska investeringar i Sverige (Invest Sweden)
Svenska institutet
Tillväxtverket
AB Svensk Exportkredit
Visit Sweden AB
Innovationsbron AB
riksdagen, näringsutskottet
Sida
samtliga lönade utlandsmyndigheter