

Växande it-länder utmanar jättarna (e24.se)

2009-05-11 | Publicerad 06:54

I tuffa finansiella tider tittar företag allt mer mot out-sourcing som ett sätt att -skära i sina it-kostnader. Så även under den här nedgången, men nu utmanas traditionella outsourcingnav som -Indien och Kina av mer närliggande marknader.

Det är revisions- och rådgivningskonsulten KPMG som i rapporten "Exploring Global Frontiers". valt ut 31 städer och regioner världen över som spås bli viktiga framtida centrum för it-outsourcing.

–I tider som dessa väljer många att koncentrera sig på sin kärnverksamhet. Företag söker hela tiden nya sätt att hålla nere kostnaderna. Jag känner att det finns ett ökat intresse för outsourcing bland mina kunder, säger Anders Nilsson som är partner på KPMG It Advisory.

–Med rapporten vill vi lyfta fram att det finns betydligt fler intressanta regioner att titta på.

Tidigare har företagen vänt sig till stora it-hubbar med låga löner och gott om tillgänglig kompetens. Kinesiska Shanghai och Chennai samt Bangalore i Indien har länge varit de främsta målen när företag i väst valt att outsourca sina it-tjänster.

–En växande trend är så kallad **near shore outsourcing**. Företag har ett ökande behov av leverantörer med mer insikt och kunskap om företagets hemmamarknad och dess kunder. Detta upplevs ofta vara fallet i mer geografiskt närliggande marknader. Amerikanska företag fokuserar mer och mer på **Sydamerika** och i Europa kommer vi allt mer att vända oss till företag närmare vår hemmamarknad.

Outsourcingkartan håller alltså på att ritas om och städer som Zagreb, Sofia och Kairo samsas med Belfast, Gdansk och Belgrad på KPMG:s lista av framtida it-nav. Till exempel väntas Kroatens marknad för outsourcing vara värd 1,5 miljarder dollar år 2012. Andra kommande tillväxtregioner som lyfts fram i rapporten är **Mexiko**, Argentina och Malaysia. I länder som Kina och Indien finns flera städer vars it-sektorer väntas växa snabbt tack vare outsourcing från västvärlden.

Adam Erlandsson

adam.erlandsson@svd.se