

Vill ditt företag expandera internationellt och få hjälp med att etablera en framgångsrik marknad utanför Sverige?

LUNCHSEMINARIUM - STRATEGISKA MARKNADER FÖR EXPORT AV LIVSMEDEL OCH FISK, SKALDJUR OCH HAVETS FRUKTER

Tid: 2 juni 2009, kl 11.30-13.00





Plats: Fiskhamnen Pirhus 1, 414 58 Göteborg (Vägbeskrivning finns på www.gfa.se)

2008 blev ett nytt rekordår för svensk livsmedelsexport, som då uppgick till över 47,3 miljarder kronor. Sverige fortsätter att satsa stort på livsmedel och under parollen "Sverige - det nya matlandet i Europa".

Den svenska exporten av livsmedel inklusive fisk, skaldjur, havets frukter, löjrom etc. har stor potential och det finns goda affärsmöjligheter utanför landets gränser. Ta detta tillfälle i akt och att skaffa dig kunskap om affärsmöjligheterna som erbjuds vad gäller exportmarknaderna i Sydöstra Europa!

Välkommen till ett seminarium för att få nya idéer om hur en exportsatsning kan genomföras, information om ett par intressanta marknader, utmaningarna och hur Exportrådet kan assistera er i att realisera era framtida expansionsplaner.

Följande punkter kommer att beröras under seminariet:

-  Projektet Exportfrämjande Livsmedel som arbetar för att skapa och erbjuda närvaro för framförallt små och medelstora livsmedelsföretag på utländska marknader.
-  Några exempel på aktiviteter som hjälper ditt företag ut i världen tex. kampanjer, mässdeltagande, testlanseringar av livsmedel i utländska butikshyllor, kompetensutveckling, marknadskartläggningar och exportrådgivning.
-  Några exempel med erfarenheter från case-företag
-  Allmänt om Sydöstra Europas marknadspotentialer

- Grekland – en strategisk marknad för livsmedelsexport, ekonomiska läget, investeringar, konsumentbeteende
- Framstående branscher
- Att göra affärer i utomlands, samlade erfarenheter, råd och tips
- Hur kan Exportrådet hjälpa dig?

Talare vid seminariet är:

- Karin Hansson, Exportrådet, Branschansvarig Livsmedel
- Dimitris Oreopoulos, Exportrådet Grekland

Deltagarna bjuds på mackor och kaffe.

Anmälan

Anmälan till seminariet görs på nedanstående formulär via fax eller e-post till Dimitris Oreopoulos (se nästa sida). **Sista dag för anmälan: den 28:e maj 2009.**

Individuella möten om ert företags möjligheter

För att diskutera närmare om just era möjligheter på marknaderna finns det möjlighet att boka individuella möten, se anmälan.

Pris

Deltagande är kostnadsfritt. Dock utgår en avgift på 500 SEK + moms om du uteblir utan att avanmäla senast den 28:e maj. Vid förhinder går det även bra att istället ge sin plats till någon annan.

LUNCHSEMINARIUM 2 JUNI

SKICKA DIN ANMÄLAN SENAST DEN 28 maj 2009

TILL: Dimitris Oreopoulos, Exportrådet Grekland

E-POST: dimitris.oreopoulos@swedishtrade.se

FAX: Fax +30 210 72 46 377 **TEL:** +30 210 72 46 373

JAG/VI KOMMER PÅ SEMINARIET:

Företag _____
Org.nr _____
Adress _____
Postnummer _____ Ort _____
Telefon vxl _____ Fax _____
Webbplats _____

Namn _____
Befattning _____
E-post _____

Namn _____
Befattning _____
E-post _____

- Vi vill även diskutera vårt företags möjligheter för exportsatsningar efter seminariet, vänligen boka oss en tid för enskilt möte

Varmt välkomna!