

# EXPORT RÅDDET

SWEDISH TRADE COUNCIL

# PARTICIPANTS - DÉJEUNER DÉBAT SUR LA CRÉATION D'UNE CHAMBRE DE COMMERCE NORDIQUE

- Organisateur/Modérateur:
  - Robert Wentrup, Chef de la section commerciale de l'ambassade de Suède au Maroc
  - Erik Belfrage, Stagiaire à la section commerciale de l'ambassade de Suède au Maroc
  
- Représentant les ambassades Nordiques:
  - S.E.M Bjørn Blokhus, Ambassadeur de Norvège au Maroc
  
- Représentant les sociétés Nordiques au Maroc:
  - Mr Andrés Natalevich, DG Customer Service, Maersk Line
  - Mr Alain Rodriguez, General Manager d'Atlas Copco Maroc;
  - Mr Driss Baz, directeur de Bang & Olufsen Maroc;
  - Mr Keith Khalid Marikh, PDG de Creasoft;
  - Mr Abdelmoumen Chagraoui, Managing Director de Metso Minerals/Sint-Sys;
  - Mr Zakaria Sjöberg Benabdeljalil, Oriflame;
  - Mr Bennet Thor Kjeldsen, Directeur de Scanship/Consul de Norvège à Casablanca;
  - Mr Abderrafai El Azzouzi , Directeur Général Division Bus Volvo

# PROGRAMME

- **Introduction**
- Exemples d'activités
- Démarche à entreprendre pour la création d'une chambre de commerce Nordique
- Conclusion

# DEMANDE EXPRIMÉE LORS DU FORUM NORDIQUE

- Plusieurs sociétés nordiques ont lors du diner d'affaire organisé par les ambassades nordiques fin février 2009 exprimées leur volonté d'institutionnaliser la coopération entre les sociétés Nordiques.
- Face au lobbying des grandes nations telles que la France, l'Allemagne ou la Grande-Bretagne des actions ponctuelles ne peuvent pas répondre au manque de visibilité rencontré. Il faut dès aujourd'hui mobiliser les sociétés nordiques afin de mieux faire connaître les atouts de cette région aux consommateurs/sociétés marocaines.
- Plusieurs actions peuvent être mener dans le but d'unifier les efforts des intérêts Nordiques au Maroc telle que la création d'une chambre de commerce Nordique.

# PROGRAMME

- Introduction
- **Exemples d'activités**
- Démarche à entreprendre pour la création d'une chambre de commerce Nordique
- Conclusion

# ACTIVITÉS QUE LA CHAMBRE DE COMMERCE NORDIQUE POURRAIT ORGANISER

- Déjeuners d'affaires, déjeuners-débats;
- Conférences et séminaires;
- Voyages d'études;
- Activités sociales et sportives
- Lettre trimestrielle;
- Publier un annuaire des membres, actualisé chaque année;
- Pavillon Nordique lors des foires;
- Création d'une banque de données continuellement actualisée;
- Site internet avec forum permettant aux sociétés d'échanger rapidement de l'information.



Exemple de logo pour la chambre de commerce Nordique au Maroc

# EXEMPLE D'ACTIVITÉS D'UNE CHAMBRE COMMERCE

Activités organisées par la chambre de commerce suédoise à Paris:

- Déjeuners d'affaires, déjeuners-débats;
- Conférences et séminaires;
- Voyages d'études.
- Activités sociales: organisation d'un tournoi de golf, after work, ect
- Tournoi de golfe.



**Le 10 juin 2009 au Golf du Prieuré**

La Chambre de Commerce Franco-Finlandaise, la Chambre de Commerce Franco-Norvégienne et la Chambre de Commerce Suédoise en France organisent ensemble, pour la quatrième fois, avec compétition de golf le 10 juin prochain au Golf du Prieuré avec privatisation du parcours Ouest. Le décompte des points se fait en Stableford, brut et net, avec aussi, un concours départ/approche. Les départs se font en « shot gun » max. 4 pers/partie. Le nombre de participants au tournoi est limité. Compteur de participants au tournoi licence handicap limité à 36. Cette journée est aussi ouverte aux débutants avec un cours d'initiation.

[Programme détaillé](#)

**08h00** Accueil - Enregistrement - Petit déjeuner - Practice

**09h00** Briefing et distribution des cartes

**09h30** Départs en "shot gun" ou cours d'initiation pour les débutants

**14h00** Déjeuner et Remise de prix

Dernière date d'inscription : 11 mai

Le tournoi aura lieu quel que soit le temps

Pour connaître le golf [www.golfduprieure.com](http://www.golfduprieure.com)  
Pour plus de renseignements sur le tournoi

[www.ccff.fr](http://www.ccff.fr)      [www.ccfh.no](http://www.ccfh.no)      [www.ccsf.fr](http://www.ccsf.fr)

**Partenaires principaux**




Sponsors







Avec la participation de : Affinity, Karasjök, Pellyjärvi & Vihtiwoolen

# PROGRAMME

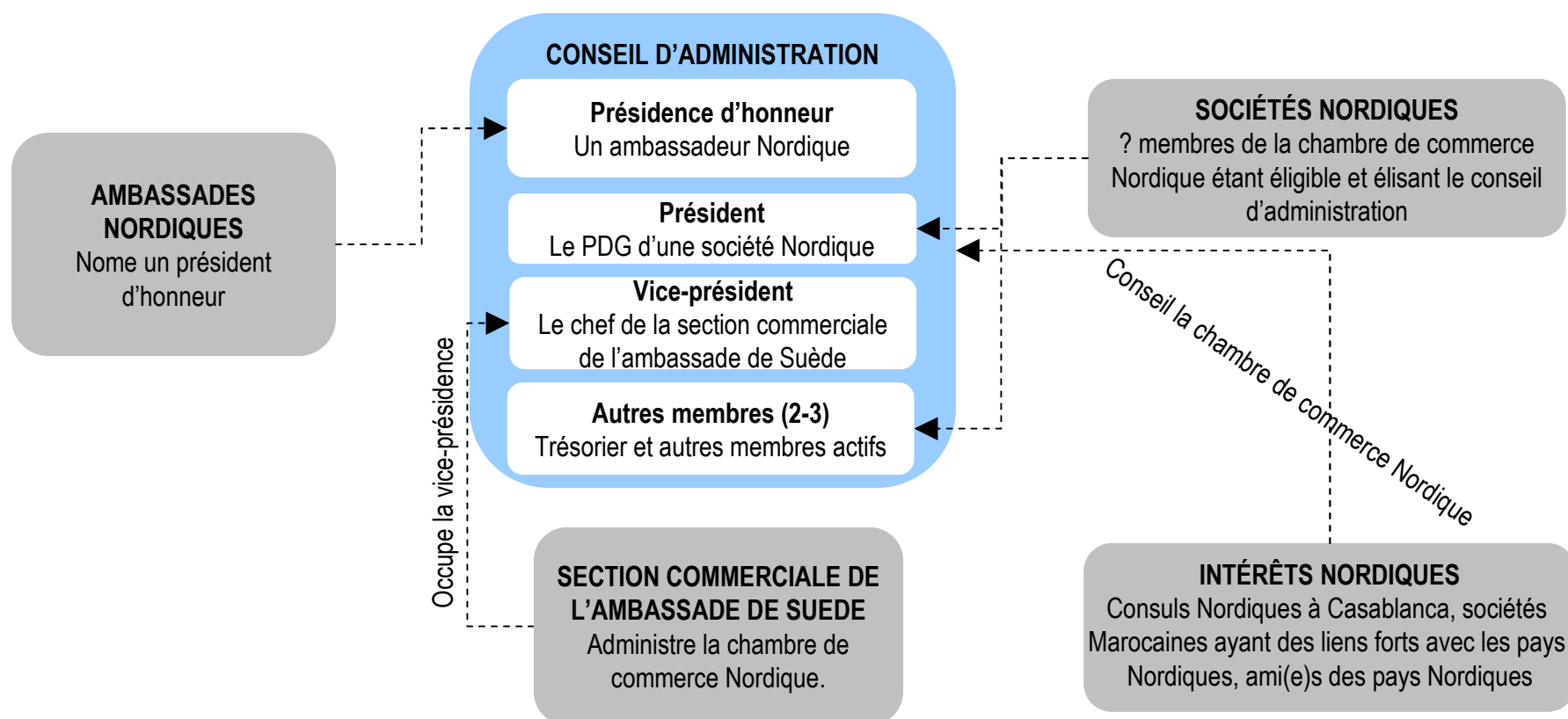
- Introduction
- Exemples d'activités
- Démarche à entreprendre pour la création d'une chambre de commerce Nordique
- Conclusion

# STATUTS ET OBJET DE LA CHAMBRE DE COMMERCE

- Les chambres de commerce sont des associations régies par le Dahir n. 1.58.376 du 3 Jomada I 1378 (15 novembre 1958) et par toutes dispositions légales s'y rapportant. Cette dénomination est ensuite remplacée dans les statuts par celle de Chambre.
- Nous proposons que cette association soit placée sous la présidence d'honneur des ambassadeurs des Royaumes du Danemark, Norvège et Suède ainsi que de l'ambassadeur de la république de Finlande par un Conseil d'Administration élu
- La chambre aura pour objet de protéger, de développer et de faciliter toutes les relations, principalement économiques et commerciales, entre les pays Nordiques et le Maroc.
- Concernant les textes fixant les statuts nous vous prions de vous référer aux textes en annexe.

# EXEMPLE: COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration est élu pour trois ans, renouvelables sans limitation



Deux réunions annuelles du conseil d'administration paraissent nécessaires à son bon fonctionnement

# RÔLES DANS LA CHAMBRE DE COMMERCE NORDIQUE

## Gestion

Une équipe dédiée 3-4 personnes:

- Gestion
- Organisation
- Réalisation des activités
- Budget
- Autres services: Adresse physique, téléphone, salle de conférence



## Membres

- Participent aux activités
- Préside ou sont membres du conseil d'administration

## Ambassades

- Présidence d'honneur du conseil d'administration – système de rotage
- Contribuent avec un soutien officiel



# BUDGET

<b>Exemple budget chambre de Commerce Nordique au Maroc*</b>	
<b>Couts anuelles</b>	
Main d'oeuvre pour organisation, gestion et organisation des activités (3 jours x 8000 dhs x 12 mois) - Swedish Trade Council	288000
Téléphone	4000
Site web	12000
Annuaire, matériel à publier	10000
Location bureau (Swedish Trade Council)	0
Création de la chambre commerce - conseil juridique	20000
<b>Total</b>	<b>334000</b>
<b>Revenues annuelles</b>	
Cotisation entreprise premium 3 entreprises x 30000 dhs	90000
Cotisation entreprise standard 15 entreprises membres x 15000 dhs	225000
Cotisation personne physique 10 personnes x 2000 dhs	20000
<b>Total</b>	<b>335000</b>
* Budget basé sur la gestion de la chambre de commerce. Les couts associés avec des activités (voyage, location d'une salle, diner etc) sont divisé par le nombre de participants dans l'activité et ensuite facturés aux entreprises directement par Swedish Trade Council	

# PROGRAMME

- Introduction
- Exemples d'activités
- Démarche à entreprendre pour la création d'une chambre de commerce Nordique
- **Conclusion**

# QUELLES SONT LES PROCHAINES ÉTAPES?

- Accord de l'audience pour création de la chambre de commerce?
- Quelles activités sont à mettre en priorité?
- Combien d'activités par an?