



Detaljhandel i Indien

Den indiska detaljhandeln är nästan lika stor som Sveriges BNP och växer kraftigt. Den drivs av en växande indisk medelklass där nya köpcentrum skapar utrymme för svenska företag.



Den indiska detaljhandeln bjuder på spännande möjligheter. Detaljhandeln är redan värd USD 450 miljarder och väntas växa till USD 1300 miljarder 2018, driven av en snabbt växande medelklass vars inkomster ökar snabbt. Medelklassen väntas växa från 49 miljoner 2005 till 427 miljoner 2025.

Den indiska detaljhandeln befinner sig även i en transformationsfas från att nyligen ha varit en oorganiserad marknad, präglad av lokala marknader och kvartersaffärer, till att gå mot att bli en alltmer organiserad marknad. Mellan 2008 och 2010 beräknad t.ex. 240 nya köpcentrum ha byggts i Indiens största metropoler.

Denna tillväxt skapar möjligheter inte bara för svenska företag som vill sälja sina konsumentprodukter i Indien, men även företag som säljer system, tjänster och produkter till detaljhandeln, inklusive logistiksektorn.

Hur kan du använda dig av våra tjänster?

Exempel på Exportrådets tjänster inom Detaljhandel:

- Dedelegation 2011
- Marknadsanalys
- Partnersökning
- Besöksprogram
- BSO tjänster

Planera aktiviteter 2011:

Detaljhandeleminarier i Stockholm och Göteborg 8/3 -10/3.

Detaljhandeldelegation till Indien i September

För mer information, kontakta:

Bengt Johansson, Manager Bangalore

bengt.johansson@swedishtrade.se