



# Telekom i Indien

Indien är den snabbast växande telekommarknaden i världen! I Indien tecknas det i genomsnitt mer än 10 miljoner nya abonnenter per månad och redan nu har Indien världens andra största mobilnätverk med ca 600 miljoner abonnenter.



Indien har en enorm telekommarknad som saknar gränser. Tillväxten är väldigt hög och en växande medelklass driver på efterfrågan. Med introduktionen av 3G under 2011 och "Value Added Services" (VAS) så ökar efterfrågan för mer kvalitativa tjänster och produkter.

En snabb utbyggnad av telekomnätet ökar även förfrågan på komponenter. Ericsson sätter t.ex. upp en ny basstation var 24:e minut, och ser gärna att deras svenska underleverantörer finns på plats i Indien.

## Visste du detta om den indiska telekommarknaden:

- Mer än 10 miljoner nya abonnenter varje månad
- En abonnentbas på mer än 672 miljoner (fast + mobil telefoni)
- Världens näst största mobilnätverk 525 miljoner abonnenter
- Pågående utrullning av täckning i 8 000 städer och 500 000 byar
- 10 operatörer i varje telekomcirkel
- Med utrullingen av 3G väntas efterfrågan på Value Added Services att växa snabbt

## Hur kan du använda dig av våra tjänster?

Exempel på Exportrådets tjänster inom Telekom:

Ej etablerad i Indien:

- Etableringsstrategi
- Marknadsanalys
- Partnersökning

Etablerad i Indien:

- BSO Distributor Management
- PAN registrering

## Planerade aktiviteter 2011:

- Svensk paviljong på Indiens största telekommässsa, India Telcom 2011, 7-9 december.

## För mer information, kontakta:

Ulrika Bohman Troubat, Kontorschef i New Delhi

[ulrika.bohman@swedishtrade.se](mailto:ulrika.bohman@swedishtrade.se)